

ПАРТНЕР- ИСПОЛНИТЕЛЬ

Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области», заключивший договор сотрудничества на оказание консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Оренбургской области

Наименование работ	Наименование компании	Адрес местонахождения	Контактная информация
<p>Консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none">– консультирование первичное по вопросам маркетингового сопровождения деятельности (анализ конкурентов, клиентов, сильных и слабых сторон предприятия);– консультирование по разработке рекламной кампании (определение целевой аудитории, каналов воздействия на нее, этапы проведения кампании, сроки, бюджет, составление плана);– экспертиза рекламной кампании (анализ готовых представленных материалов и разработка дальнейшего продвижения, в т.ч. изменения стиля всей рекламной кампании, выделение ключевых идей и мессиджи, устранение технических недоработок и осуществление выбора лучшего концепта и способа его реализации);– аудит коммерческого предложения и разработка рекомендаций (структура и особенности коммерческих предложений в зависимости от целевой аудитории, создание ценности предложения, выбор правильных каналов коммуникации);– консультирование по разработке фирменного стиля и логотипа компании (анализ средств индивидуализации конкурентов, формулирование ключевой идеи, создание элементов фирменного стиля);	<p>ИП Матюхина Юлиана Сергеевна</p>	<p>г. Оренбург, МегаМолл Армада, Шарлыкское шоссе ½, 6 галерея, коворкинг Мой бизнес.</p>	<p>Телефон: 89123439553 Эл. почта: kult_1@bk.ru</p>

<ul style="list-style-type: none">– консультирование по расчету стоимости привлечения клиентов (конверсия лендингов в посещаемости страниц сайта и другие метрики);– консультирование по выбору маркетинговых коммуникаций в соответствии с факторами: характер рынка, цели продвижения, характер продукта, стадия жизненного цикла продукта, цена, финансовые ресурсы, доступные для продвижения;– консультирование по проведению маркетинговых исследований, изучение потребительских предпочтений, анализ конкурентной среды, поиск партнеров на внутреннем и внешних рынках;– разработка и выработка рекомендаций по продвижению бренда (формирование бренда и его концепции, составляющие брендбука, каналы продвижения, узнаваемость бренда);– экспертиза маркетинговой стратегии и планов (модернизация действующей стратегии, сопоставление действующей стратегии с тенденциями рынка и действиями других компаний, анализ внешних и внутренних рисков);– разработка маркетинговых планов, предложений по расширению рынка сбыта (определение целей и миссии компании, разработка этапов маркетинговой стратегии и сроков ее реализации, поиск новых покупателей товара и/или новых возможностей использования товара, конкурентная борьба);– аудит сайта и интернет ресурсов (включая соц.сети) маркетинговых коммуникаций с выработкой рекомендаций по улучшению (анализ сайта с целью дальнейшего его продвижения в поисковых системах, улучшение функционала сайта);– консультирование по построению продаж и сегментирование клиентов (критерии и виды, принципы сегментации, определение этапов сегментирования, выбор каналов распределения).			
---	--	--	--